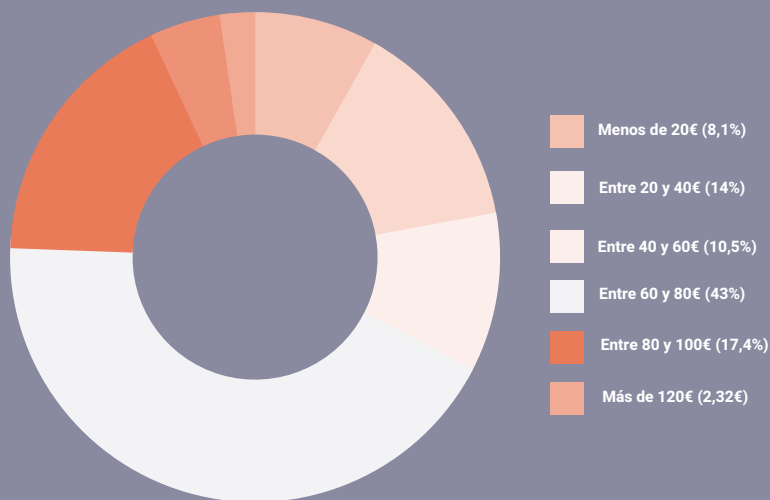
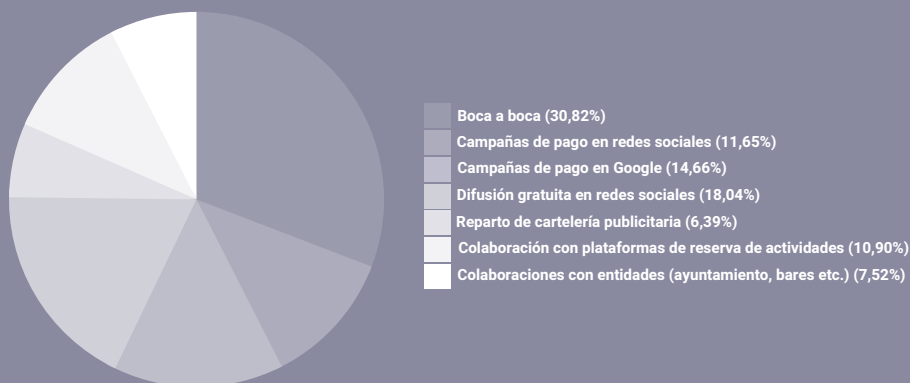


Casi la mitad de los clientes
gasta entre 60 y 80€ de media
por grupo en su visita a Escape Rooms



Predominan los clientes Particulares,
muy seguidos por clientes corporativos,
instituciones, asociaciones y otros tipos

Un 30% de los encuestados
afirman que consiguen clientes
a través del Boca a boca,
frente a un 35% que realiza
campañas de pago y
colaboraciones con plataformas
de reservas



76,74%

La mayoría de clientes
usa el móvil para realizar reservas